



PRESSEMITTEILUNG

Stuttgart, den 28.10.2021

WE ARE FAMILY bringt Roadshow für IdeenExpo auf den Weg

Spezialagentur für junge Zielgruppen und Familien gewinnt Pitch für die IdeenExpo-Roadshow, um Europas größtes Jugendevent für Technik und Naturwissenschaften zu bewerben.

Die Stuttgarter Agentur We are Family hat einen neuen Kunden gewonnen: Das Team rund um Senior Project Managerin Nicole Kraus übernimmt die analoge Vorkommunikation für die IdeenExpo. Die einzigartige Mitmach- und Erlebnisveranstaltung für Technik und Naturwissenschaften, die vom 2.-10. Juli 2022 in Hannover stattfindet, steht für eine deutschlandweite Kooperation von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Ziel ist es, junge Menschen für MINT-Berufe zu begeistern und den Fachkräfte-Nachwuchs in der Wissenschaft zu fördern. Die Veranstaltung ist aufgrund ihrer Vielfalt an Ausstellern, Exponaten, Bühnenshows und Workshops bekannt. Die IdeenExpo-Roadshow soll Lust auf einen Besuch auf Europas größtem Jugend-Event für Technik und Naturwissenschaften wecken.

Für die Kommunikation im Vorfeld der IdeenExpo hat die Agentur We are Family mit einem didaktisch ausgefeilten Konzept für Roadshows überzeugt, die ab Frühjahr 2022 auf Tour gehen. Im Mittelpunkt steht dabei ein spektakuläres Set Up, das zum Mitmachen einlädt. Die Strategie dahinter: Die Exponate nehmen Bezug zum Alltag der Jugendlichen und zeigen, wie viel Spaß und Experimentierfreude Naturwissenschaft und Technik hervorrufen. Dabei wird deutlich, wie viel MINT-Themen bereits im täglichen Leben der jungen Zielgruppe stecken. Das Motto lautet dabei wie gewohnt „Mach doch einfach!“

Die IdeenExpo-Roadshow tourt durch Schulen, um Schüler und Schülerinnen, Lehrer und Lehrerinnen sowie Eltern auf die IdeenExpo einzuladen. Auch öffentliche Veranstaltungen in unterschiedlichen Formaten werden besucht und richten sich an ein breites Publikum, bei der die eigens entworfenen Module junge Menschen und Familien zum Ausprobieren animieren.

Wie Kinder und Jugendliche begeistert werden, wissen die Experten der Agentur. We are Family ist spezialisiert auf die Kommunikation für junge Zielgruppen und Familien und wird nach der erfolgreichen Konzeptentwicklung die Roadshows im kommenden Jahr auch steuern und begleiten.



Pressekontakt:

Laura Fröhlich
Managerin Corporate Communications

We are Family GmbH & Co. KG
Epplestraße 225
70567 Stuttgart
Germany

Tel.: +49 711 400 70 - 152
Fax: +49 711 400 70 - 199
E-Mail: laura.f@we-are-family.de
Internet: www.we-are-family.de